

December 2025

Peiling eerlijke arbeidsmarkt

Management summary

Start
Foundation



Hans de Jong
Steven Schoenmakers
Renske Verstegen

Markteffect

Onderzoeksverantwoording



Onderzoeksvraag

Hoe bekend, uitvoerbaar en effectief is de Banenafpraak voor werkgevers?

Subvragen

In welke mate zijn werkgevers bekend met de Banenafpraak?

Hoe uitvoerbaar zijn de regels, procedures en instrumenten?

In welke mate zijn werkgevers bereid om meer mensen uit de doelgroep (of een bredere doelgroep) aan te nemen?



Doelgroep

n=510

Beïnvloeders en beslissers op personeelsbeleid binnen organisaties van 10 of meer medewerkers die in enige mate bekend zijn met de Banenafpraak.

Toelichting

Met deze steekproef is de foutmarge 4,3%. Dit betekent dat als een resultaat in het onderzoek 50% is, dit in werkelijkheid tussen de 45,7% en 54,3% ligt.



Methode

Kwantitatief online onderzoek

Toelichting

De data is verzameld via het onderzoekspanel van Markteffect.



Dataverzameling

24 november t/m 13 december 2025

Toelichting

De vragenlijst bestond uit 26 vragen (inclusief screenings- en achtergrondvragen)

De gemiddelde invultijd bedroeg 6 minuten.

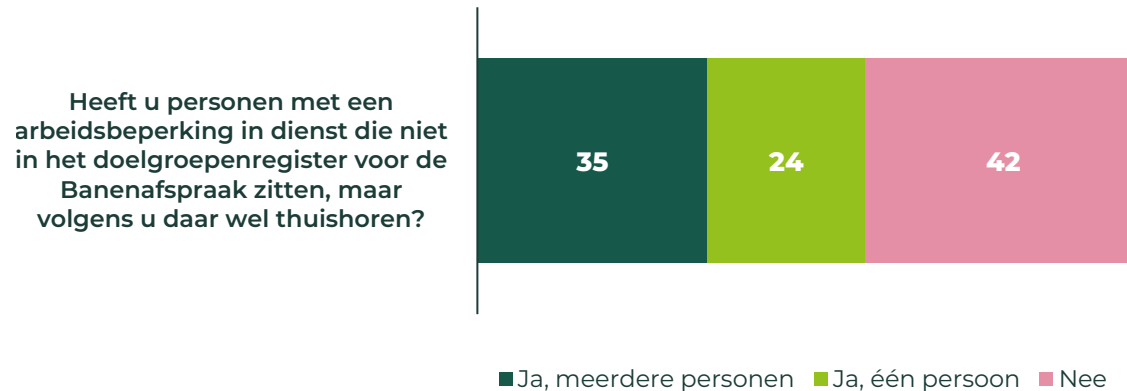
Driekwart van de organisaties heeft op dit moment ten minste één persoon in dienst die in het doelgroepenregister voor de Banenafpraak valt

Aandeel werknemers met een arbeidsbeperking (%)

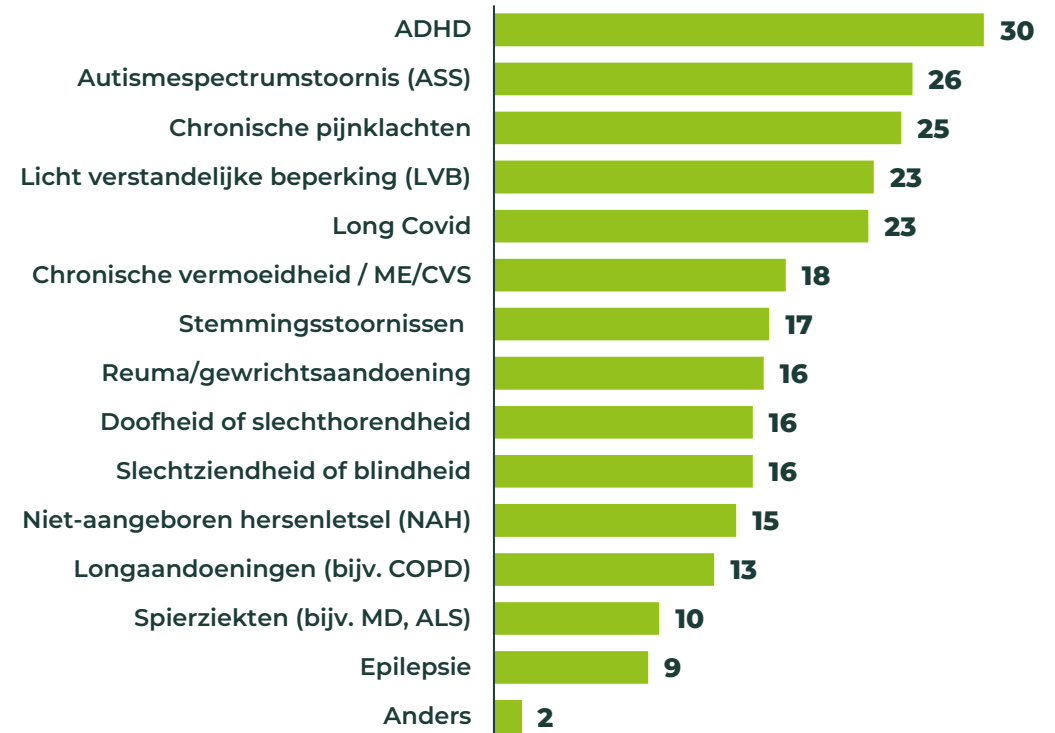


Drie op de vijf organisaties geven aan dat zij één of meerdere personen in dienst hebben met een arbeidsbeperking die niet in het doelgroepenregister vallen, maar daar volgens hen wel thuishoren

Aandeel werknemers met een arbeidsbeperking (%)



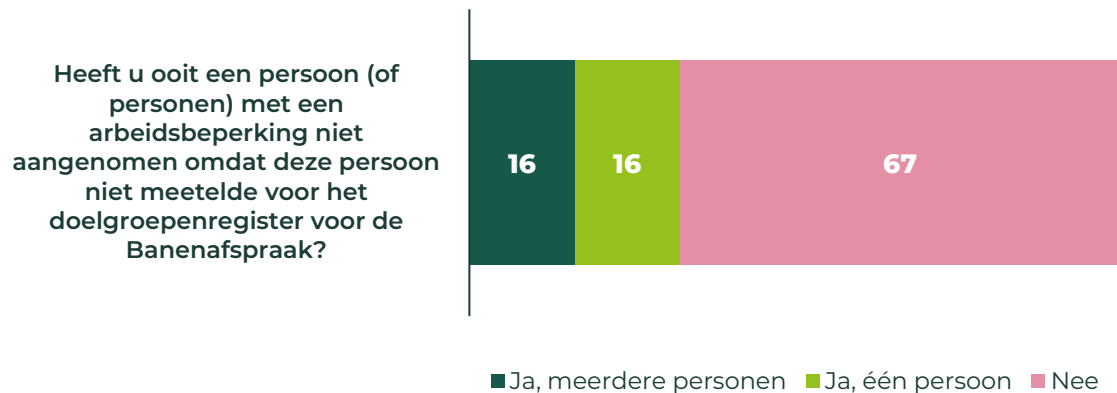
Type arbeidsbeperking (%)



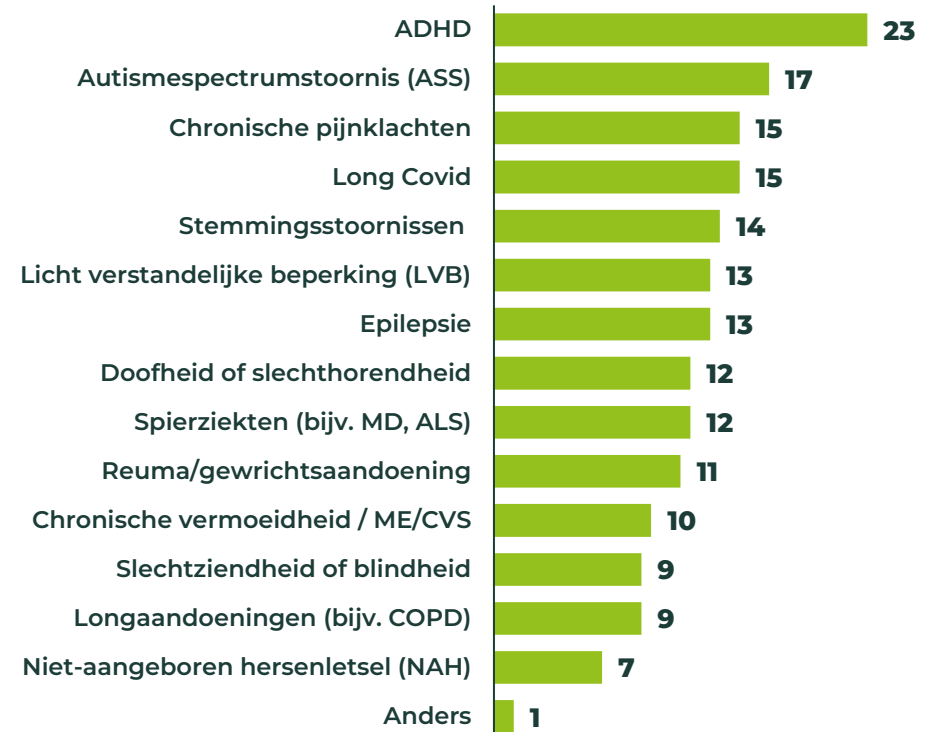
Heeft u personen met een arbeidsbeperking in dienst die niet in het doelgroepenregister voor de Banenafpraak zitten, maar volgens u daar wel thuishoren? | Basis: alle respondenten (n=510) | Welke arbeidsbeperking heeft/had deze werknemer/kandidaat? | Basis: respondenten die aangeven ten minste één persoon in dienst te hebben met een arbeidsbeperking die niet binnen het doelgroepenregister voor de Banenafpraak valt, maar daar wel thuishoort (n=298)

Daarnaast geeft een derde van de organisaties aan weleens minimaal één persoon met een arbeidsbeperking niet te hebben aangenomen, omdat deze persoon buiten het doelgroepenregister viel

Aandeel kandidaten met een arbeidsbeperking (%)



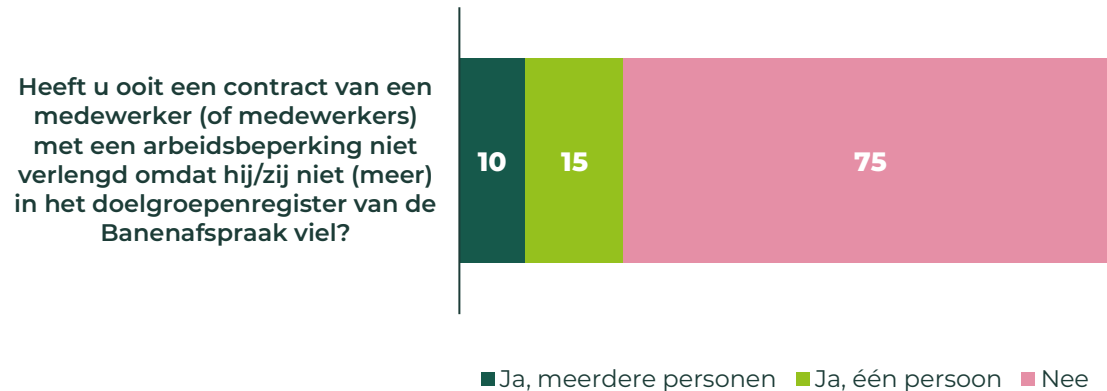
Type arbeidsbeperking (%)



5 Heeft u ooit een persoon (of personen) met een arbeidsbeperking niet aangenomen omdat deze persoon niet meetelde voor het doelgroepenregister voor de Banenafpraak? | Basis: alle respondenten (n=510) | Welke arbeidsbeperking heeft/had deze werknemer/kandidaat? | Basis: respondenten die aangeven ooit ten minste één persoon met een arbeidsbeperking niet te hebben aangenomen omdat deze persoon niet meetelde voor het doelgroepenregister (n=167)

Een kwart van de organisaties geeft aan ooit het contract van minimaal één medewerker niet te hebben verlengd omdat hij/zij niet (meer) in het doelgroepenregister viel

Aandeel werknemers met een arbeidsbeperking (%)



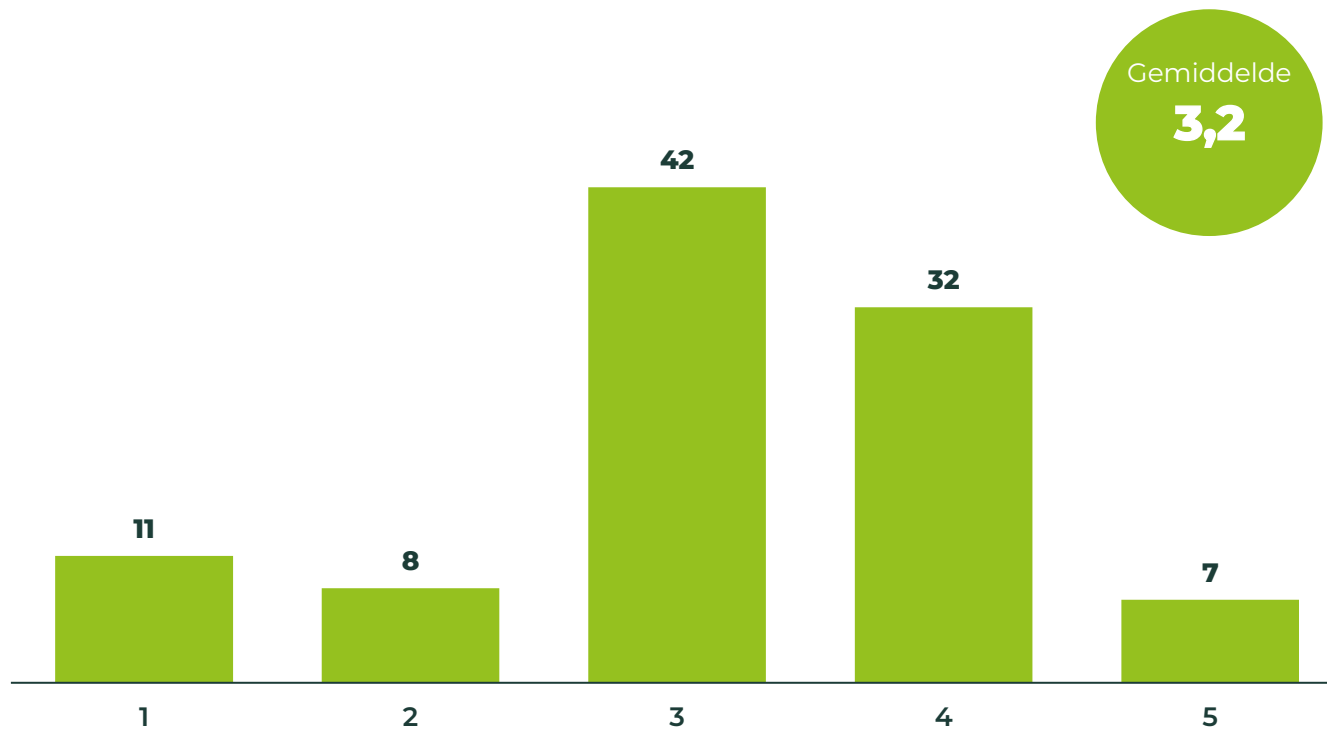
Type arbeidsbeperking (%)



Heeft u ooit een contract van een medewerker (of medewerkers) met een arbeidsbeperking niet verlengd omdat hij/zij niet (meer) in het doelgroepenregister van de Banenafpraak viel? | Basis: alle respondenten (n=510) | Welke arbeidsbeperking heeft/had deze werknemer/kandidaat? | Basis: respondenten die aangeven ooit van ten minste één medewerker het contract niet te hebben verlengd omdat deze persoon niet (meer) in het doelgroepenregister viel (n=128)

Voor de meeste organisaties bepaalt het meetellen van een kandidaat voor het doelgroepenregister in redelijke of grote mate de keuze tussen kandidaten

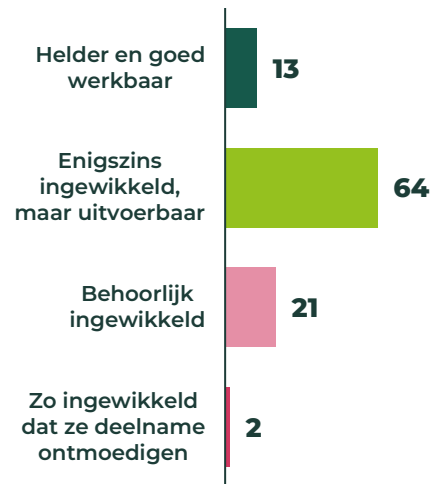
Invloed van het doelgroepenregister op de keuze tussen kandidaten (%)



Respondenten die eindverantwoordelijk zijn voor de besluitvorming rondom vacatures en het aannemen van medewerkers (gemiddelde: 3,34) geven aan gemiddeld in sterkere mate het meetellen van een kandidaat voor het doelgroepenregister in de keuze mee te nemen dan respondenten die enkel adviseren of kandidaten aandragen (gemiddelde: 3,05).

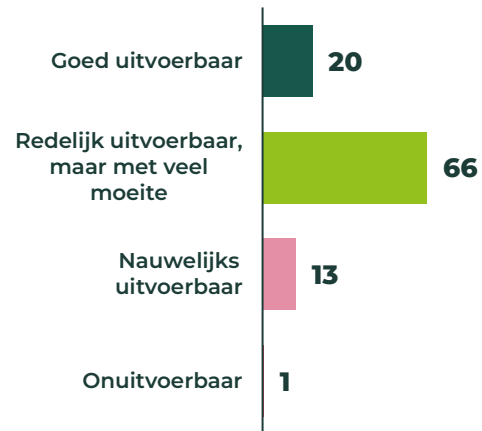
Zeven op de tien organisaties zouden meer mensen uit de doelgroep aannemen als regelgeving eenvoudiger en ondersteuning beter was

Regels en procedures (%)



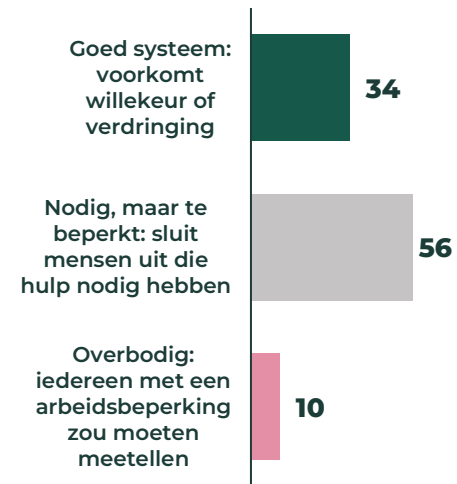
Hoe zou u de regels en procedures rond de Banenafpraak omschrijven?

Uitvoerbaar voor werkgevers (%)



In hoeverre vindt u dat de Banenafpraak in de praktijk goed uitvoerbaar is voor werkgevers?

Doelgroepenregister (%)



Het doelgroepenregister bepaalt wie wel en niet onder de Banenafpraak valt. Wat is uw oordeel hierover?

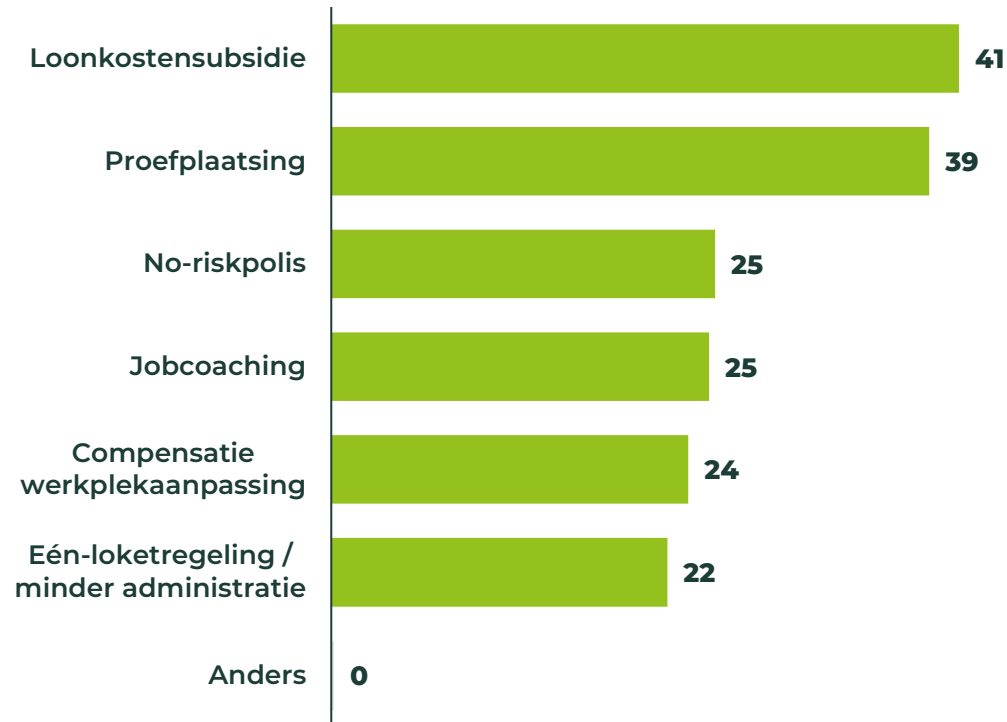
Regelgeving en ondersteuning (%)



Zou u – als regelgeving eenvoudiger en ondersteuning beter was – meer mensen uit de doelgroep aannemen?

De meerderheid van de organisaties geeft aan dat zij zelf graag (enigszins) meer ruimte willen hebben om te bepalen voor wie zij de instrumenten van de Banenafpraak inzetten

Waardering van onderdelen van het instrumentarium (%)

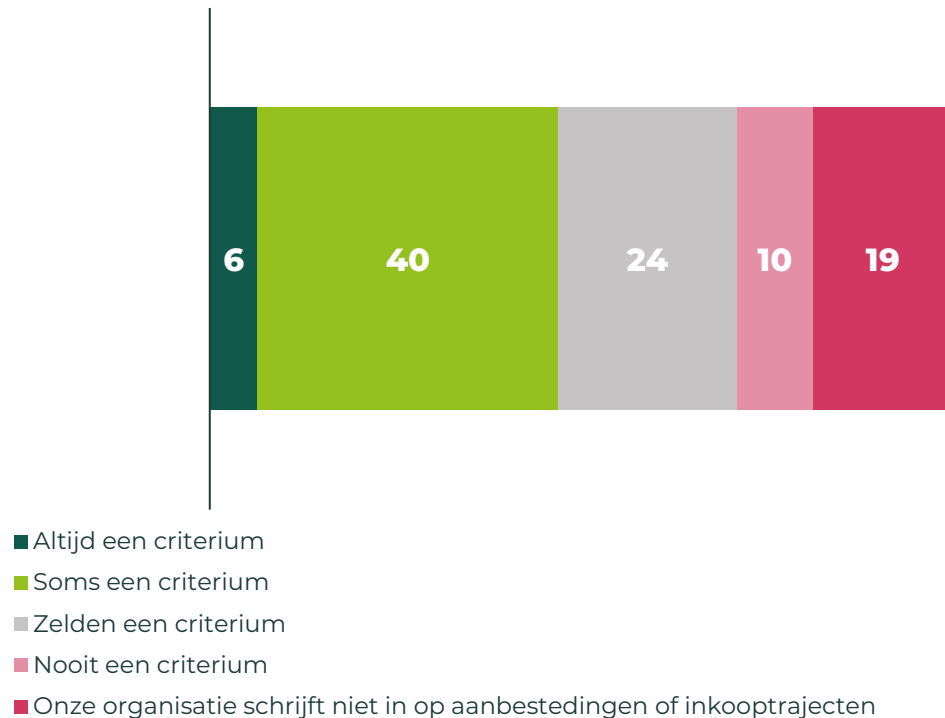


Gewenste mate van invloed instrumentarium (%)

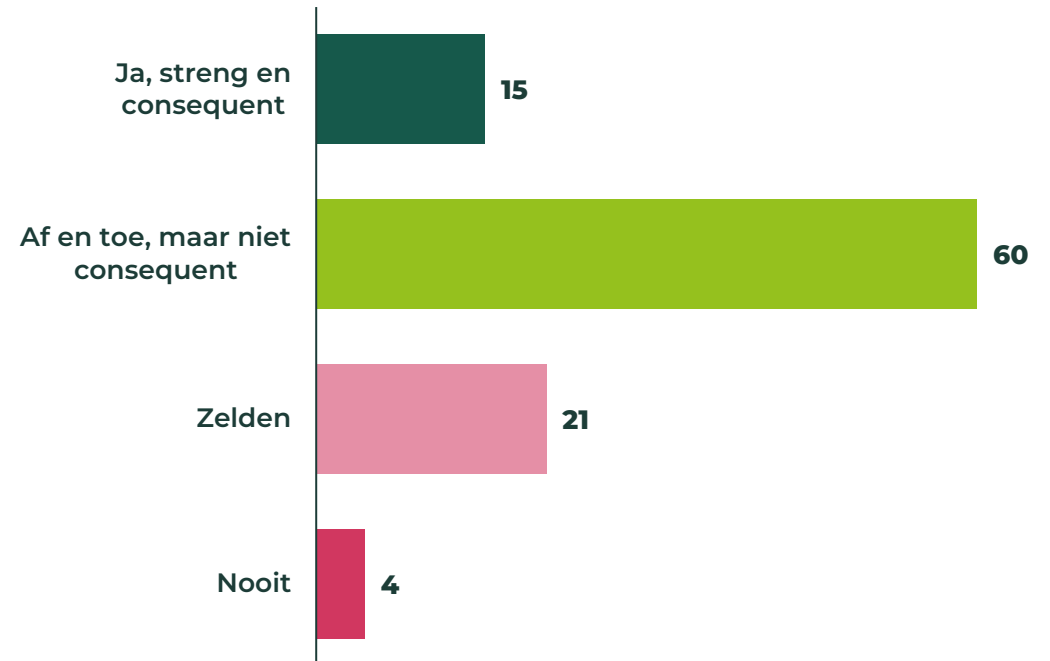


Volgens de meeste organisaties wordt er niet (consequent) gehandhaafd op naleving van de Banenafspraken bij aanbestedingen of inkooptrajecten

Rol van de Banenafspraken bij aanbestedingen/inkooptrajecten (%)



Handhaving naleving bij aanbestedingen (%)

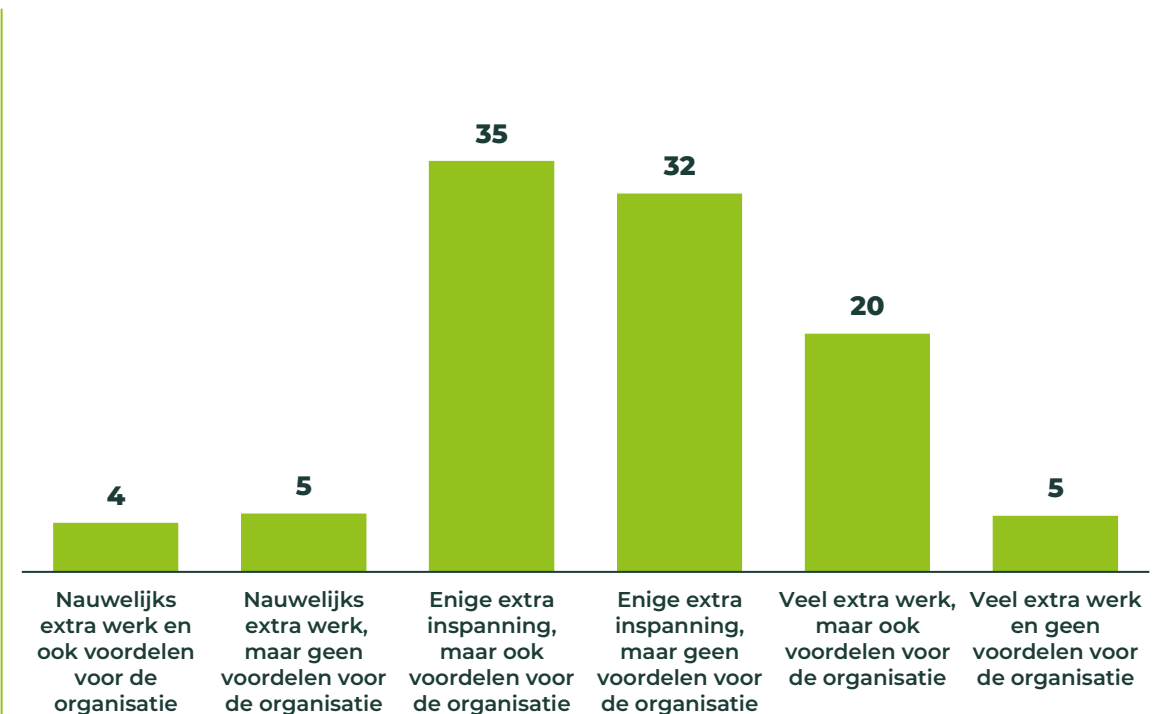


Meer dan de helft van de organisaties verwelkomt een verbreding van de doelgroep of vindt dit zelfs noodzakelijk

Houding ten aanzien van verbreding van de doelgroep van de Banenafpraak (%)

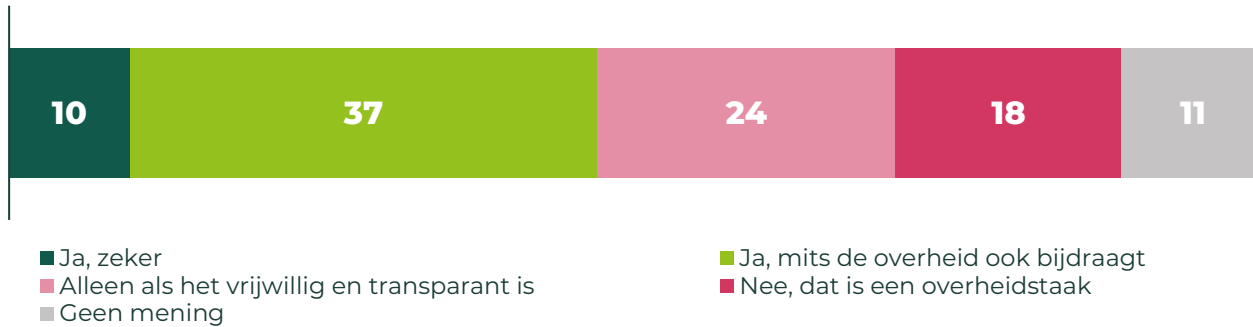


Verwachte gevolgen van verbreding van de Banenafpraak voor organisaties (%)



Het aannemen van mensen met een arbeidsbeperking heeft bij ruim de helft van de organisaties binnen de top redelijke of hoge prioriteit

Bereidheid tot financiële bijdrage aan begeleidingsfonds (%)



Onder bedrijven met minimaal 50 medewerkers is het aandeel (13%) dat hoge prioriteit geeft aan het aannemen van mensen met een arbeidsbeperking groter dan onder bedrijven met 10 tot 49 medewerkers (3%)

Prioriteit van het aannemen van mensen met een arbeidsbeperking (%)



Steekproefsamenstelling (n=510)

Let op!
Door afronding
kan het
voorkomen dat
percentages
optellen tot 99%
of 101%.

Functieniveau		Betrokkenheid besluitvorming rondom vacatures en aannemen van medewerkers		Bekendheid Banenafspraken	
Uitvoerend	24%	Ik adviseer of draag kandidaten aan	60%	Redelijk bekend met de Banenafspraken	57%
Middenmanagement	58%	Ik beslis hier zelf over (eindverantwoordelijke)	40%	Goed bekend met de Banenafspraken	43%
Hoger management	18%				

Aantal medewerkers organisatie		Sector organisatie			
10-49 medewerkers	14%	Gezondheidszorg en welzijnszorg	19%	(Groot)handel, retail en FMCG	7%
50-249 medewerkers	31%	Overheid en semi-overheid	11%	Transport en logistiek	5%
250 of meer medewerkers	55%	Industrie	10%	Horeca, recreatie, toerisme en cultuur	5%
		ICT en IT	9%	Bouw- en vastgoed	4%
		Financiële dienstverlening	8%	Energiebedrijven	3%
		Zakelijke en overige dienstverlening	8%	Communicatie en media	1%
		Onderwijs en onderzoek	7%	Overig	2%

7% van de steekproef heeft een functie binnen het hoger management bij een organisatie van 250 of meer medewerkers

Colofon



Steven Schoenmakers
Research Consultant
T 040 - 239 22 90
s.schoenmakers@markteffect.nl



Renske Verstegen
Research Expert
T 040 - 239 22 90
r.verstegen@markteffect.nl



Hans de Jong
Client Consultant
T 040 - 239 22 90
h.dejong@markteffect.nl

Markteffect B.V.
markteffect.nl

Locatie Eindhoven
Schimmelt 46
5611 ZX Eindhoven

+31 40 239 22 90

Locatie Amsterdam
Herengracht 454
1017 CA Amsterdam

+31 20 770 75 79

Disclaimer ©

Dit rapport is gemaakt door Markteffect B.V., exclusief te behoeve van gebruik door de opdrachtgever(s). Dit rapport is incompleet zonder te refereren aan, en zal alleen in samenloop worden gezien met, de mondelinge toelichting verzorgd door Markteffect B.V. Dit rapport is eigendom van de opdrachtgever(s) en mag niet worden onthuld aan derden of gebruikt voor elk ander doel zonder vooraf schriftelijke toestemming van Markteffect B.V. of de opdrachtgever(s).

De informatie in dit rapport geeft de visie weer van Markteffect B.V. op basis van door middel van onderzoek gevonden feiten. Tijdens dit onderzoek heeft Markteffect B.V. vertrouwd op de accuratesse en volledigheid van beschikbare informatie van publieke en private bronnen gebruikt voor dit marktonderzoek. Markteffect B.V. en haar werknemers wijzen elke verantwoordelijkheid af betreffende het gebruik van deze rapportage.

